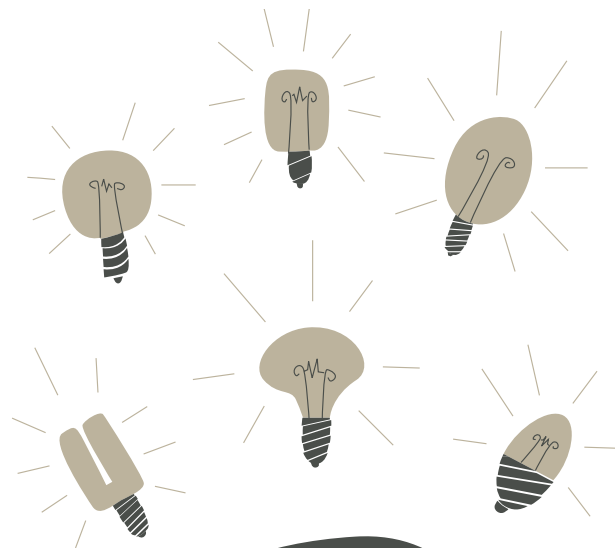


**Naredi najbolj zabavno  
stvar v življenju:**

**uresniči  
svojo  
idejo!**

**TiPovej! igralni zvezek**







**Ena:**  
**Tvegaj**

**Ideja, s katero se poigravaš,  
je lahko prvi korak k  
uresničitvi tvojih sanj.  
Naslednji korak je, da se  
nehaš poigravati in začneš  
migati. Razviti idejo bo  
pomenilo preskočiti ovire  
in izpeljati zamišljeno.  
Začeti pa moraš pri sebi in  
ugotoviti, **katere mišice  
imaš in katerih pač ne.****

“ Nekaj časa me je žrlo predvsem to, da nisem zaključil študija, saj sem od začetka cilj na uspešno akademsko kariero. Govoril sem si: “Moram biti uspešen na faksu,” ampak moram, ni isto kot hočem. Ni bilo iskreno. Nisem vedel, česa si zares želim. Prijavljal sem se na vse izpite, padale so desetke. Moral sem jih imeti. Na drugi strani pa sem soustvarjal revijo Kolap\$ in razmišljal o podjetništvu. Bil sem v konfliktu s samim seboj. Vedel sem, da če se ne bom predal izključno eni ambiciji stooctotno, bom zamudil pravi trenutek samouresničitve. Odločil sem se. Naenkrat nisem več potreboval formalne izobrazbe in znebil sem se pritiskov okolja, ki priznava zgolj ustaljeno, formalno karierno pot. Počutil sem se povsem suvereno in samostojno, z znanjem in sposobnostmi, ki jih imam in sem se jih zavedal. Študij je postal le še ena ovira na moji poti samouresničitve. Nisem šel več na fakulteto. Soustanovil sem internetno podjetje Parsek, ki danes zaposluje več kot 60 strokovnjakov in posluje v 5 državah. Še vedno pa imam stike s profesorji, povabljen sem na predavanja, kjer študentom govorim prav to - da je svoboda najpomembnejša.  
**Andrej Nabergoj o tem, kako izbrati smer.**



### **Katere stvari so največ vredne v mojem življenju?**

Spomni se stvari, ki te navdihujejo: kupi denarja, miren spanec, mir na svetu, sreča bližnjih, čokolada v hladilniku, varnost, zdravo telo ali morda čista logika?



### **Kateri so moji najboljši trenutki?**

Kdaj je bilo tvoje življenje na konju: Morda po spoznanju, da ...? Takrat, ko se ti je zgodilo ...? Enkrat, ko si končno ...?



### **Kateri so moji največji porazi?**

Kdaj je bilo tvoje življenje na psu: Grozno hudo je bilo ...? Nenevadno težko je bilo ...? Iz tira me je vrglo ...?

1+1=3

### **Katere so moje lekcije?**

Kaj te je naučilo življenje: Da nikoli ne smem zaupati prodajalkam čevljev? Da je vse skupaj samo ena velika igra? Da se spleča razviti idejo do konca?



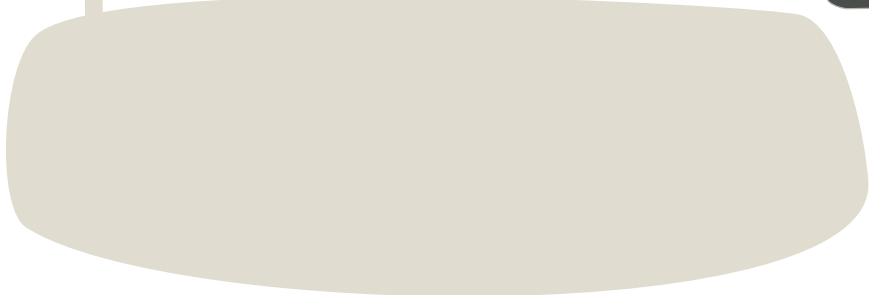
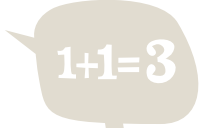
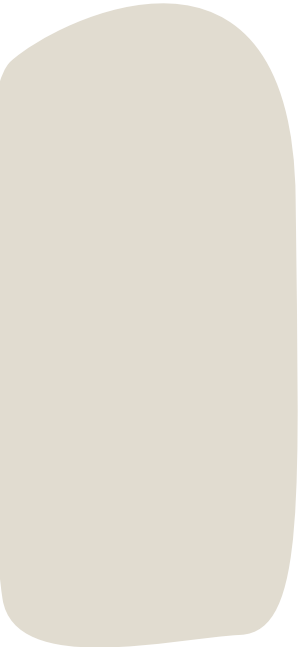
Na tekmi pride do izraza, kdo je pravi tekmovalec. Težko, je razložiti, zakaj je tako. A saj je podobno tudi v življenju, recimo v šoli, ko moraš v določenem trenutku pokazati svoje znanje. Nekaterim v takšnih trenutkih pade blokada in četudi znajo, nič ne spravijo iz sebe, pet minut za tem pa vse vejo. To so trenutki, ki jih je potrebno prebroditi, preleteti. Jaz nikoli nisem delal s psihologi, le samega sebe sem tako dobro poznal, se znal "pospraviti v škatlice", da sem lahko funkcioniral. Vsak posameznik pa ima svojo formulo. Kako se motivirati, kako se skoncentrirati na štartu, da lahko eksplodiraš ter poženeš, tako kot je v tistem trenutku najlažje in najboljše. Jaz sem bil motiviran, če je bilo vreme jasno, mrzlo, proga ledena in čim težje postavljena. Če so bili vsi ti parametri dani, sem že bil prepričan, da bo dan dober.

**Bojan Križaj o tem, kako najti sebe.**



Razmislite tudi o tem, ali imate zagotovljene možnosti in dovolj lastne volje, da se boste v času, ki ste si ga določili za dokončanje procesa, res lahko osredotočili samo nanj. Če vas lahko vsaka motnja odtrga od dela, je vaš projekt resno ogrožen, tudi v primeru, ko kot "motnja" nastopi neka nova ideja, morda celo boljša od prve. Poznamo ljudi, ki so neizčrpen vrelec idej in načelnih rešitev problemov, vendar pa komaj kakšno zamisel izpeljejo do konca. Takšnim prav pride pomoč iz okolice; ne nazadnje je med ljudmi dosti takšnih, ki se sicer ne iskrijo od lastnih idej, so pa sposobni in pripravljeni na določen način "služiti" vizionarjem pri uresničevanju njihovih. Z vidika družbe kot celote je njihova vloga vsaj tako pomembna, čeprav tega včasih navzven ni videti, saj ob zaključku uspešnih projektov paradirajo samo lipicanci, pravi vlečni konji pa dostikrat ostajajo v ozadju. Včasih je tako dobro vnaprej premisliti, ali vam več pomeni parada ali zadovoljstvo nad dobro opravljenim delom. Tisti, ki se odločijo za drugo, imajo včasih lažje, gotovo pa mirnejše življenje.

**Jože Andrej Čibej o tem, kako spoznati samega sebe (in Murphyjeve zakone).**





**Dva:**  
**Vedi, kaj  
hočeš**

**Preden se katapultiraš na Mars, bi bilo dobro vedeti, ali je to sploh dobra ideja. Razumi bistvo svoje ideje: primi jo v roke in jo pošteno pretipaj. Je ideja ali samo misel, pripomba ali želja? Je konkretna, razumljiva ali samo okrogla? In pravzaprav, zakaj rineš ravno v to smer?**

“ Poskušajte se vprašati, kaj vam v življenju res veliko pomeni, npr. kaj bi radi bili čez 50 let. Ali bo zamisel, ki jo imate v glavi, kamenček na vaši poti do želenega cilja? Zgodi se, da naletimo na številne ovire: zamisel ni takoj izvedljiva; primanjkuje nam primernih virov (osebnih ali iz okolja); zgodi se, da so ovire iz okolja previsoke; obupamo lahko tudi nad sistemom, v katerem živimo (npr. šola ali kakšen šolski predmet), ker ne vidimo smisla oz. povezave z našimi idejami, željami, cilji ... Če vidite daleč naprej in verjamete v sliko, ki jo vidite v prihodnosti, boste imeli dovolj energije, da prebrodite vse prepreke.  
**Dušica Boben o tem, kako pogledati v daljavo.**

“ Denar je le sredstvo za uresničevanje vizij. Če ni strasti, če ni predanosti, se med desetimi hitro loči tistega, ki je predan svoji ideji, od ostalih, ki so v poslu samo zaradi denarja.  
**Andrej Nabergoj o tem, kaj šteje.**





### **Kaj želim doseči?**

Opiši premik, ki ga želiš doseči: želiš uspeti na nekem področju, organizirati glasbeni festival, izdajati časopis, napisati internetno knjigo, prodati unikatne majice? Navedi stotine, grame, odstotke, milimetre oziroma leta, tako da bo tvoj cilj nedvomno izrisan.



### **Kateri problem nameravam rešiti?**

Kateri problem katerih ljudi bo rešila tvoja ideja: bo zadovoljila potrebo mladih opazovalcev ptičev po svežem kruhu, ti bo pomagala izpolniti otroške sanje, bo pomagala ljudem s srčno napako?



### **Kako vidim uspeh?**

Opiši situacijo, ki bo pomenila, da ti je uspelo: kakšno bo videti tvoje življenje, kako bo videti tvoje delovno mesto, kako bodo tvoj projekt zaznavali drugi ljudje?



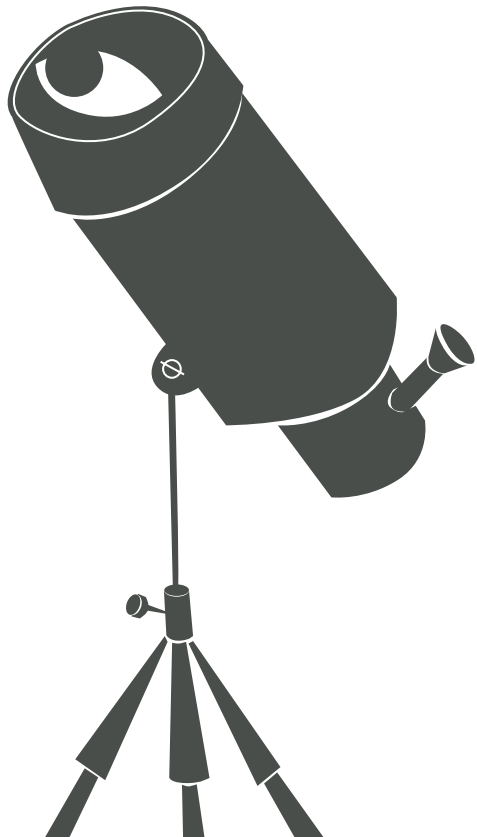
### **Zakaj to delam?**

Naštej razloge, ki te ženejo: delaš to zaradi sebe, se spušaš v avanturo iz ljubezni do tveganja, delaš to zaradi pričakovanj drugih, zato ker bo tvoje življenje kakovostnejše, ker si boš bolj všeč?



Vsi od dobrih športnih trenerjev do direktorjev vedo, da ljudje najhitreje napredujemo takrat, ko je stopnja obremenitve za spoznanje večja od tiste, ki jo doživljamo kot normalno; trening res zaleže šele takrat, ko že malo boli, pravijo športniki. Zato le razširimo krila misli, svobodno sanjajmo brez omejitev, konkretne cilje pa nato postavimo stopnjo ali dve nad tisto, ki se nam zdi še normalno dosegljiva. Morebitni padeč bo bolje obvladljiv in manj boleč, veselje nad doseženim ciljem pa pogostejše. To nam bo dalo možnost, da naslednjič cilje spet postavimo nekoliko više in postopoma (tudi Rima niso zgradili v enem dnevu, pravi modra misel) dosežemo raven, ki bi jo v prvem zamahu skoraj zagotovo zgrešili in se ji zaradi hudega razočaranja morda čisto po nepotrebem povsem odpovedali. Življenje nikoli ni ravna črta. Bodimo torej ves čas pripravljeni na "popravke smeri", na izmenično pospeševanje in zaviranje. Ko tole pišem, imam v mislih tudi mladega kolega, ki sem ga učil v prvem letniku visoke šole. Že takrat sem opazil, da je z izbiro nekoliko manj zahtevnega programa izrazilo podcenil svoje sposobnosti. Dejstvo je, da so mu kasnejši "popravki" vzeli več časa, kot bi ga bil sicer porabil pri povsem gladkem prehodu skozi izobraževalni proces, toda znal je zbrati energijo, da je po diferencialnih izpitih končal univerzitetni program, ga nadgradil z magistriranjem, zdaj pripravlja doktorat. S tem je najbrž daleč presegel svoje prvotne vizije; toliko bolj je zato res, da tudi tistim, ki si že na začetku postavijo ambicioznejše cilje, prilagajanje ne bi smelo povzročati posebnih težav.

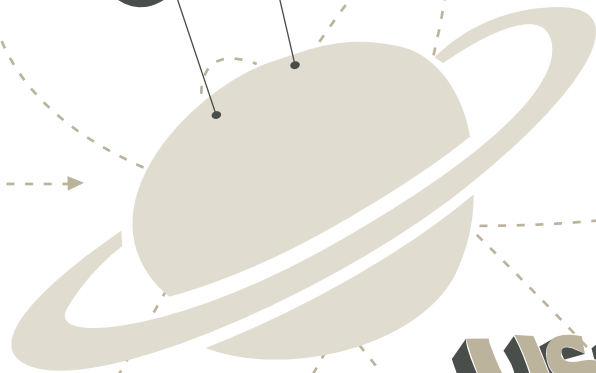
**Jože Andrej Čibej o postavljanju ciljev.**



HMMM...



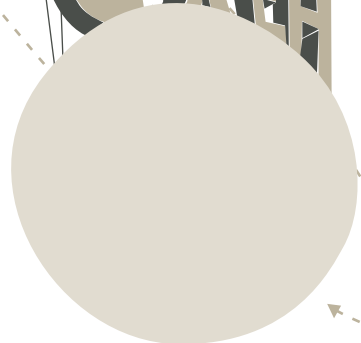
Cili<sup>®</sup>



Napredek

USPEH

Smisel





**Tri:**  
**Spoznaj  
možnosti**

**Do cilja peljejo različne poti, praviloma nobena ni brezmadežna. Vzemi si čas in podvomi v vsako.**

**Potrudi se in najdi čimveč možnih potekov. Tudi nemogočih. Preigraj jih v domišljiji in jih oceni na podlagi svojega položaja. Ošvrkni jih v luči želja, ki jih želiš izpolniti.**



Leta 1995 sem skupaj z ekipo zagnank ustanovljala festival Mesto žensk. Ustanovitev novega festivala nikakor ni lahka naloga. Zanj moraš navdušiti širok krog javnosti, predvsem politiko. Večini ljudi se je ideja o festivalu, na katerem nastopajo samo ženske, sprva zdela čudna, nekaterim celo malo premaknjena, bili pa so tudi takšni (tako ženske kot moški), ki jih je vsak pridih feminizma navdal s sovraštvom. Takrat sem napravila hudo taktično napako. Ogromno energije sem porabila za to, da bi za projekt navdušila ljudi, ki so bili že na samem začetku načelno proti. V Salzburgu pa so mi svetovali takole. Kadar se lotimo kakšnega projekta, na primer ustanavljanja nekega festivala, si na list papirja napišemo seznam ljudi, od katerih je projekt odvisen. V mojem primeru so bili to predvsem politiki (mestni in republiški), pa različni intelektuali, teoretiki, umetniki. Ljudi potem razdelimo na tri skupine. V prvo skupino uvrstimo posameznike, za katere smo že vnaprej prepričani, da bodo podprli naš cilj. V drugo skupino vpišemo imena ljudi, za katere menimo, da niso ne za in ne proti, da so pravzaprav še neopredeljeni, da še ne vedo prav dobro, kaj naj si mislijo o naši ideji. V tretjo skupino uvrstimo tiste, ki so že vnaprej popolnoma proti in za katere vemo, da jih verjetno nikoli ne bomo mogli navdušiti za našo idejo. Prvo skupino, se pravi skupino privržencev, redno seznanjamo s svojim projektom in poskrbimo za to, da tudi v prihodnje ostanejo naši zavezniki. Največ opravka si je treba dati z drugo skupino, se pravi s tistimi, ki so zaenkrat še neopredeljeni. Potrudimo se, da jih s pametnim prepričevanjem potegnemo na svojo stran. Tretjo skupino, se pravi družbo apriornih nasprotnikom, s katero sem tedaj pri Mestu žensk izgubila toliko dragocenega časa in truda, pa pustimo kar lepo pri miru. Kdor je že na samem začetku zaradi ideoloških ali kakršnihkoli drugih vzrokov proti našemu projektu, s tem se ni vredno ukvarjati, kajti možnosti za uspeh so minimalne. Z našimi nasprotniki se ukvarjamo le v skrajnem primeru, se pravi le tedaj, ko nam povzročajo hudo škodo in ogrožajo uresničitev naših ciljev in sanj. Tedaj pa se je seveda treba pogumno postaviti projektu v bran.

**Uršula Cetinski o začetku.**



## Katere poti peljejo v moji smeri?

Različne načine poti do tvojega cilja opiši s ključnimi postajami: zelo hitro lahko prideš z manj dragih korakov, zelo enostavno lahko prideš počasi, zelo tvegano lahko potuješ po kakšni nenavadni poti.

## Katera pot je najlažja?

Katera možnost je po tvoji oceni najkrajša, najcenejša ali najhitrejša? Označi jo s pikico, zvezdico ali recimo z rumenkasto-zeleno barvo.

## Katera pot mi je najbolj všeč?

Katera možnost te najbolj privlači, katera najbolj ogreje tvoje srce? Katera pot je zate največji izziv? Označi jo.

## Katera pot najbolje odraža moje sposobnosti?

Pomisli na svoje sposobnosti, znanja in veščine. Katera pot je narejena zate? Označi jo.

## Katera pot mi je najmanj všeč?

Česa ne maraš delati v življenju, med katerimi ljudmi se ne počutiš dobro, katere naloge so ti odveč? Označi jo.

“Preveč odraslih poznam, ki so svoje občutke podredili razumu in se ne znajo več poslušati, ne slišijo ne srca ne telesa, kljub temu, da jih ta na neusklajeno življenje opozarja z različnimi boleznimi. Tudi sama sem to počela, a sedaj se ponovno učim tistega, kar sem v mladosti že znala. Morda je težava v tem, da ne znamo najti ravnovesja med razumom in srcem, ali da uporabljamo razum tudi tam, kjer bi bilo srce bolj učinkovito. Ne pustite se zavesti. Verjemite v notranji glas, v občutke (ne jih zamenjati s čustvi), ki jih imate. Razvijajte svoj razum, a ne zanemarjajte intuicije. Cenzorji v glavi velikokrat preprečijo rojstvo odlične zamisli ali prave odločitve. Poskušajte ujeti misel, ki se vam prva porodi. Če je občutek, ki jo spremlja, dober, se je držite in verjemite vanjo, tudi če vam razum (in včasih tudi drugi okrog vas) pravi drugače.

**Dušica Boben o srcu in razumu.**

“Mladi se radi pritožijo, da smo “starejši” (karkoli že to pomeni - ko sem bil srednješolec, so se mi vsi ljudje nad 30. letom zdeli starci) najresnejša ovira pri uresničevanju njihovih vizij. Bilo bi nesmiselno, če bi zanikali obstoj t. i. “medgeneracijskega prepada”, leta pač prinesejo tudi razlike v pogledu na svet. Zato se ne kaže čuditi, če starejši počasneje, z več previdnosti in omahljivosti sprejemamo različne mladostniške ideje, kot se njihovim avtorjem zdi primerno. Za končni preboj je odločilno samo to, ali je ideja ustrezno predstavljena in analizirana, kajti potem običajno padejo vsi zadržki - pamet se stara dosti počasneje kot sistem predsodkov! Zato bi bilo bolj noro kot zanikanje “prepada” samo to, da ga ne bi znali prestopiti in tako izkoristiti prednosti, ki jih ponuja povezovanje različnosti. Znameniti francoski rek “Če bi mladost znala in starost zmogla ...” lahko potem vržemo v smeti: skupaj znamo in zmoremo. Če le hočemo, se razume.

**Jože Andrej Čibej o prodornosti.**



# Na študij igrišče

Štiri:

**Vsak podvig je hud bav-bav, dokler ga ne razdeliš na krotke koščke. Začni secirati svojo pot. Jo opazovati. Na papirju so napake poceni, zato potuj brez zavor. Preštej postaje, stopnice ali otoke, ki jih moraš doseči. Zasluti morske pse, opazi dobre vile. Kaj so nasveti starih mačkov? Knjižnice? Interneta?**

“ Načeloma nikoli nisem gledal tekmovalcev, ki so imeli štartne številke pred menoj. Ogledal sem si štart tistega tik pred menoj, takoj za njim sem skočil v štartno hišco in pogledal njegovo smučanje tistih par vrat, ki se jih je videlo. Najraje pa bi na vsaki tekmi imel številko 1. Tako bi bil vedno neobremenjen. Vedno sem si natančno ogledal progo, v glavi sem si izdelal plan, kje so pasti, kako moram odvoziti. To, da progo 100% naštudiraš, je samo po sebi umevno. Na začetku kariere, ko sem imel višje štartne številke in ko je bila proga ob mojem nastopu že precej zdelana, takrat smo imeli ljudi ob progji, ki so nam javili, kje je proga kritična. No, v takih primerih bežijo misli - ali ti je točno povedal, kje je ta luknja; te že nekaj skrbi, že čakaš in si v defenzivi in že nisi več v situaciji, da bi lahko kot tekmovalec dal vse od sebe. To so že moteči faktorji.

**Bojan Križaj o tem, kako naštudirati progo.**





## Katere postaje bo imela moja pot?

Med prej naštetimi izberi eno in jo prepotuj v mislih. Svojo veliko nalogo razdeli na manjše postaje - po stopnjah zložene kupe opravi, ki jih moraš opraviti: recimo da moraš za nastop na MTV najprej zbrati skupino, nato imeti komade, jih nato naštudirati, nato posneti, nato sestaviti ploščo in nato posneti kičast video.



## Kakšna je cena posameznih postaj?

Razmisli o opravljenem delu, ki ga zahteva vsaka postaja: koliko česa mora biti do kdaj narejenega?



## Katere luže me čakajo?

Naštej stvari, ki te lahko iztirijo. Dodaj predlog, kako se lahko zapletom izogneš: naprimer, da ne bi zmanjkalo bencina, redno preverjam stanje.



## Lahko računam na zvezde?

Kateri vetrovi pihajo v tvoji smeri: vedno več ljudi potrebuje zelene pižame, narašča zanimanje za domače izdelke, Evropska unija omogoča prodor v tujino, računalniki se bodo pocenili.



Odkar imam v Londonu svojo trgovino, imam več stika z neposrednimi kupci, skratka s tistimi, ki nosijo moj nakit. Da sem odprla svojo trgovino, je bilo ključnega pomena, saj sem ugotovila razliko med tem, kaj kupujejo trgovci, ki so kupovali za trgovine, in kaj kupujejo posamezni končni potrošniki. Seveda se je za marsikateri kos, ki ga trgovci ne bi kupili, izkazalo, da ga posameznik v moji trgovini kupi. Toda kolekcija mora biti kompleksna. V kolekciji imam kose, ki se ne prodajajo najbolje, vendar so pomembni, ker razložijo kolekcijo ali pa so najbolj fotogenični in so pomembni za fotografiranje, torej za promocijo v modnih revijah. So inspirativni! Hkrati sem ugotovila, da obstajajo kupci tudi za te izredne kose, ki so nekaj posebnega, res pa je, da je takšnih kupcev malo. Začela sem delati tudi nakit za moške. Za to kolekcijo sem potrebovala veliko pogovorov z moškimi, z mojimi prijatelji, o tem, kaj bi nosili, kaj jim je všeč. Pogovor s kupci je pomemben tudi za to, da povedo, kako nosijo nakit, ali so problemi pri zaperjanju, kaj jim je in kaj jim ni všeč. Nakit je zelo oseben in mora imeti namen! Fino je uvajati novitete, a hkrati moraš obdržati v liniji nekaj, kar je tipično tvoje, kar je prepoznavno.

**Lara Bohinc o tem, kako vedeti.**



V današnjem hitrem svetu si velikokrat želimo tudi hitro priti na cilj. Včasih se to ne da in treba je vztrajati. Velikokrat naletimo na ovire, katerim sami v tistem trenutku nismo kos. Ne obupajte. Ko pade odločitev, vztrajajte. Sami ste se odločili, verjamate v zamisel, cilj in sebe ter zato sprejemate odgovornost za vse, kar bo to prineslo. Ne pustite, da vas zmede prvi črn oblak. Na vsaki poti se porodi veliko novih vprašanj, veliko če-jev se postavi, strah nas je in pojavi se dvom - a vse to je učenje, pozitivno učenje, in dosežen cilj je zaradi tega veliko bolj sladek. Vredno je vztrajati in velikokrat tudi čakati na pravi trenutek (ali čas). Zgodí se, da šele v zrelih letih doživimo uspeh in priznanje. Niso pa redki tudi primeri, ko postane posameznik z leti zamorjen in zagrenjen, ker ni v mladosti poslušal svojega srca in vztrajal.

**Dušica Boben o ovirah.**



Blank rectangular boxes for notes, consisting of five stacked horizontal rectangles.

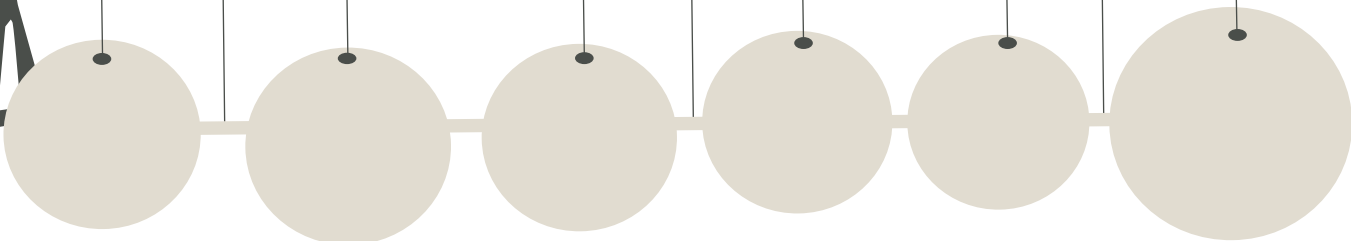


Blank rectangular boxes for notes, consisting of five stacked horizontal rectangles.



100m

Blank rectangular boxes for notes, consisting of five stacked horizontal rectangles.



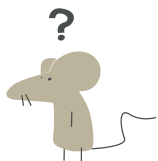
**Pet:**

**Preštej  
svojo  
vojsko**

**Malenkosti rešujejo stvar.  
Začni preštrevati stvari,  
organizme in pojme, ki te  
podpirajo v tvoji stvari.  
Denar je pomemben, še  
bolj prijatelji tvoje ideje.  
Razmisli, koga ali kaj  
potrebuješ ob sebi. Odloči  
se, kaj lahko storiš ti in  
kaj je modreje prepustiti  
drugim.**

“ Košarka me je naučila predvsem to, da v življenju obstajajo igre, kjer sam težko kaj dosežeš. Samo koordinirana akcija peterice, sodelovanje brez fige v žepu, inteligentna in strastna igra pripeljejo do koša. Zato je pomembno, da v življenju znamo za zastavljene cilje navduševati tudi naše poklicne sopotnike. Delo v ekipi se pojavlja na mnogih področjih, ljudi, ki bi imeli res smisel zanj, pa ni prav veliko. Pogosto se soočimo s solisti, ki čarajo kar po svoje, in tekma je izgubljena.  
**Uršula Cetinski o skupini.**

“ Moralna podpora prihaja od najbližjih in iz baze ljudi, ki jim je všeč moje delo in mi dajajo feedback, mi povedo zares, kaj si mislijo. Pomembna je tudi podpora od kolegov oblikovalcev, da si izmenjavamo informacije, da si tudi povemo, kdo ni plačal, itd. Smo konkurenca in hkrati drug drugemu ustvarjamo prostor za delo in biznis. Tudi smo drug drugemu merilo, da lahko pri sebi naredimo selekcijo. Pomembne so institucije, ki nudijo raznovrstne informacije, tudi o kupcih nenazadnje, pomembni so agenti, seminarji, tečajji, ... Potrebovala sem kar nekaj let, da sem ugotovila, kje so informacije in kako se do njih pride, kako se spoznava trg, ... in za konec - dobri naročniki imajo dobre in zanimive naloge. Predvsem pa so moji samostojni projekti glavni biznis moje firme, in ne linija nakita, namenjena trgovinam. Proizvodnjo in prodajo vodijo moji sodelavci, vse pa oblikujem sama in načrtujem samostojne projekte.  
**Lara Bohinc o prijateljih.**



## Kdo so prijatelji?

Spomni se vseh, ki bi ti lahko pomagali priti do konca: morebitni partnerji, sponzorji, investitorji ali zgolj simpatizerji? Kdo mora vedeti za tvoj podvig? Kaj lahko storiš ti in kaj je bolje prepustiti drugim?



## Moja forma?

Katere tvoje lastnosti ti bodo v pomoč, katere v oviro: s čim se lahko pohvališ, kaj znaš res dobro, zaradi česa zardevaš? Katere lastnosti te bodo na poti tople, katere lastnosti ti bodo prišle prav?



## Kako se lahko pripravim?

Katere slabe lastnosti moraš odpraviti, preden kreneš na pot: katerih lastnosti se moraš znebiti, da se lahko izogneš oviram? Kaj moraš popraviti, da lahko izkoristiš pomoč zvezd?



## Kaj od potrebnega imam?

Razmisli o stvareh, potrebnih za izvedbo vsake posamezne naloge: Oprema: kaj potrebujem, koliko je imam, kje dobim ostalo? Denar? Veščine? Znanja? Materiali? Informacije?



Kolektiv čutiš ali pa ga ne čutiš. In če ga začutiš, ne dvomiš v odločitve kolektiva. Je pa nujno potrebno predebatirati in vzeti v ozir vsa mnenja in jih argumentirano sprejeti oziroma zavrniti. V kolektivu so ambicije skupne. In ker se vsak posameznik prostovoljno odloči sodelovati v nekem kolektivu, je logično pričakovati kolizijo osebnih in kolektivnih ambicij. Osebnostno smo tudi zelo dobri prijatelji in reševanje osebnih problemov je vedno tudi stvar benda. Običajno znotraj skupine najdeš nekoga, ki mu lažje zaupaš, verjameš njegovim nasvetom ... vedno se najde neka pot, pa čeprav izgleda situacija tako neizhodna. Ravno zato, ker smo tudi osebno in ne le glasbeno povezani, smo dobri prijatelji. Skorajda ne moremo eden brez drugega in nepredstavljivo je, da bi bili mesec dni brez stika s prijatelji.

**Siddharta o tem, kako delati v skupini.**



Šest:

**Vzemi  
svet  
v svoje  
roke**

**Kaj gre lahko narobe, če imaš dobro idejo? Pojdi do konca in si upaj izpeljati zamišljeno. Veliko bo skušnjav, nekaj bo udarcev, toda izpeljati načrt bo svojevrsten užitek. Probleme rešuj, priložnosti izkoristi. Ko te zmede, se popravi. Ko padeš, se postavi.**

“ Treba je pustiti času čas. Nima smisla siliti v zadevo, ki se zatika. Poleg tega pa nas je v bendu šest in ni vrag, da ne bi skupaj našli rešitve. Sploh pa smo mi bend, ki pod pritiskom odlično deluje in ta le dodatno spodbudi kreativnost.  
**Siddharta o tem, kako prebiti krizo.**

“ Za vse slabe stvari, ki se zgodijo, sem vesel, da se, saj postanejo moj neotipljivi kapital. Več težav rešim, več pridobim. Težava je pravzaprav izziv, tako kot naprimer pri šahu, ko se začne šele ob problemu igra zares razvijati. Tudi vsaka storjena napaka je osnova, na kateri lahko gradiš. Je odlična priložnost, da nekaj storiš - spremeniš in zrasteš na višji nivo. Delam zaradi težav, ki jih je potrebno rešiti. Ko se v podjetju srečamo s problematično situacijo, smo srečni, rečemo si, dajmo, vložimo vse svoje sposobnosti, da poiščemo najboljšo rešitev! In vseskozi vemo, da je vse tako ali tako samo igra. In če se na koncu nekje zalomi, se bomo začeli prav radi znova igrati!  
**Andrej Nabergoj o igranju.**

“ V športu je povsem jasno, da ne gre samo navzgor. Tudi neuspeh je del učne poti, ki ti na daljši rok da plus. Nikomur ne gre pot samo navzgor! Imel sem srečo, da sem vseskozi imel ob sebi ljudi, ki niso bili psihologi, ampak ljudje prakse, ljudje z izkušnjami, ki so vse stavili samo na delo. Jaz sem ogromno treniral, in tudi mi ni bilo težko trenirati. Moj imperativ je bil, da moram veliko delati, da moram narediti veliko ponovitev, da bom vzpostavil avtomatizem, ki je do neke mere v športu prisoten. Moja formula za uspeh je bilo delo in samodisciplina.  
**Bojan Križaj o tem, ali se spleča biti priden.**





## Skrbim za prijatelje.

Neguj seznam tebi pomembnih ljudi: vse na svetu bo lažje, če lahko računaš na ljudi, ki te podpirajo. Če izvedba tvoje ideje zahteva pomočnike, poišči takšne, ki ti najbolj ustrezajo. Če lahko idejo uresničiš sam, poskrbi za podporo tvojih najbližjih. Koristno je, če vsi vpleteni razumejo idejo, cilje in načrt izvedbe. Samo posamezniki, ki bodo razumeli načrt, bodo vedeli, kako pomagati.



## Skrbim za komunikacijo.

Naredi evidenco o tem, kaj moraš komu povedati: Bodi pozoren do drugih ljudi. Pridobivanje in širjenje ključnih informacij je tvoja naloga, prav tako srečevanje in klicanje različnih ljudi. Pred vsakim pogovorom si zastavi cilje, ki jih želiš skozi pogovor doseči.



## Merim napredek.

Določi si etapne cilje: Redno spremljaj, kaj se dogaja s tvojo idejo in kako napreduješ pri doseganju ciljev. Vsake toliko poglej v plan. Nadzorno delo bo lažje, če si postaviš jasne kriterije oz. merila za dobro opravljeno delo.



## Razumem odstopanja.

Zapisuj si lekcije: Smisel načrtovanja ni napovedovanje prihodnosti in načrtov se ne moremo držati do popolnosti. Če ugotoviš, da se načrt ne uresničuje, poskusi razumeti razloge. Stvari, ki jih ne razumeš, se jih bojiš ali te spravljajo v obup, predebatiraj s prijatelji ali s starimi mački na nekem področju.



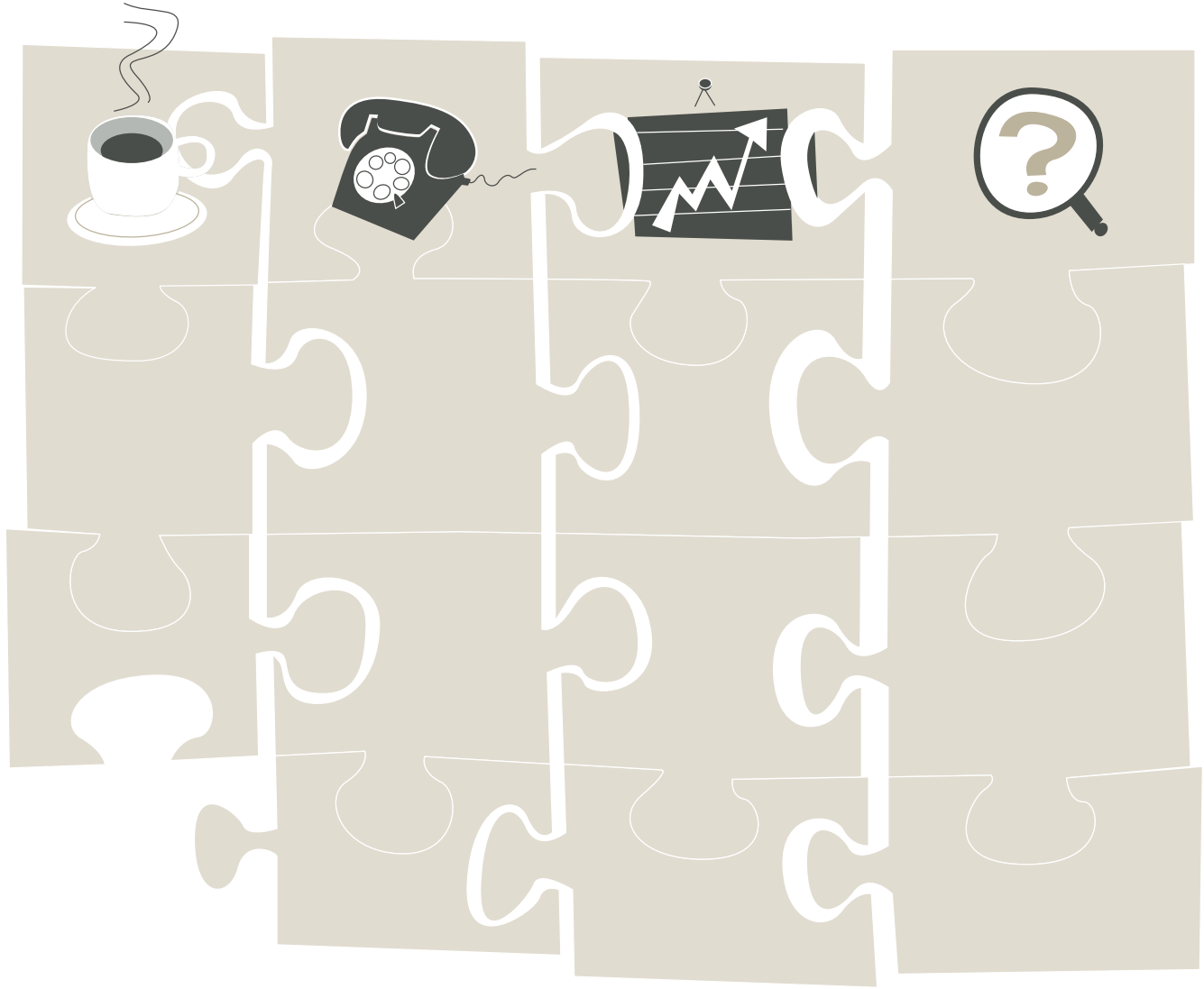
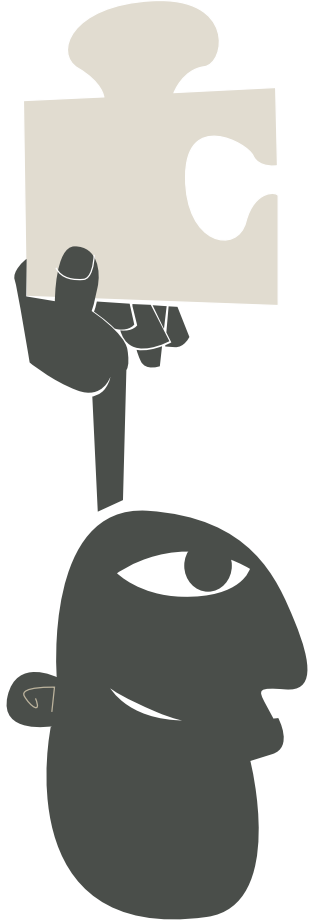
Med triletnim študijem v Salzburgu so mi mentorji in profesorji v glavo vcepili kar nekaj življenjsko in poklicno koristnih modrosti. Kadar uresničujemo projekte, pri katerih je udeleženih več ljudi, o njih nikoli ne govorimo v prvi osebi, ampak pripovedujemo o skupnem projektu, naših skupnih uspehih in zagatah. Ko pritečemo do cilja, je bolje, če se ne napihujemo kot žaba, ampak se spomnimo na vse, ki so nam do tja pomagali in se jim ob priložnosti tudi javno zahvalimo.

**Uršula Cetinski o podpori okolice.**



Ko končaš šolo, se moraš znajti sam. Padeš v luknjo, v krizo, ker ne veš, kam bi se obrnil in kako bi začel delati tisto, kar si se naučil. Zame je bil ta začetek poklicne poti po šoli še toliko težji, ker sem bila tujka v Londonu. A vedela sem, da je to natanko to, kar želim v življenju počet. Zato sem napela vse sile. Po nekaj mesecih razmišljanja in oziranja naokoli, kaj storiti, sem zaprosila za štipendijo. V Angliji je namreč vrsta štipendij, ki ti omogočajo, da začneš s samostojno ustvarjalnostjo. Dobila sem štipendijo, ki mi je omogočila odpreti delavnico za eno leto. To je že bilo nekaj. Sledila je še štipendija angleškega Crafts Councila, ki mi je omogočila nakup opreme, vključno z računalnikom. Tako se je začelo! S pomočjo prijateljev in znancev sem prišla do informacij, da je najboljši način za prodajo izdelkov na sejmi in da obstajajo sejmice mode, ki začetnike sponzorirajo tako, da jim nudijo brezplačni prostor. Tudi to mi je uspelo. Tako sem dobila prostor na sejmih, in to je bil prvi prodor v svet mode. Na sejmice hodijo predstavniki modnih trgovin iz celotnega sveta. To je bila moja prva sezona in to je bilo leto 1997. Skozi te izkušnje sem dojela, kako svet mode funkcionira.

**Lara Bohinc o oziranju okoli.**



**Bistvo ni v tem, da si glavna faca na svetu. Finta je v tem, da greš vsak dan malo naprej v svoji smeri. In da se pri tem čim bolj zabavaš.**



**Lara Bohinc, oblikovalka nakita**  
**“Pomembno je imeti informacije”**

Štiri leta je potrebovala, da se je ujela v poslu. Prvo leto je bilo najlažje, tretje leto je bilo najtežje. Lara Bohinc ima lastno trgovino v Londonu in ugled v svetovnem poslu nakita. Blagovno znamko Lara Bohinc 107 je v svet lansirala pred sedmimi leti, ko je ustanovila lastno podjetje, v katerem danes zaposluje delavce. Pravi, da so njeni največji dosežki odprtje lastne trgovine v Londonu in oblikovanje za priznane znamke, kot so Cartier, Shiseido in Gucci. Predvsem pa je dosežek to, da lahko živi od lastnega dela, saj to ni bilo samoumevno. Lara Bohinc (1972) je danes oblikovalka nakita in lastnica podjetja v Veliki Britaniji.

**Siddharta, glasbena skupina**  
**“Pozitivno razmišljanje in gledanje celotne slike”**

Zbrali so se zaradi glasbe in poskušali sprostiti kreativno energijo in potencial. Kmalu so vedeli, da so zelo homogena skupina in da jim glasba veliko nudi. Verjetno je bil tudi to razlog, da se je zadeva razširila izven kleti, kjer so imeli prve vaje. Ime so si sposodili pri Hermannu Hesseju, vendar ne zato, da bi širili določene ideje ali prepričanja. Ravno nasprotno. Ponujajo lastne zgodbe, izkušnje, domišljijo in razplamtevajo čustva. Siddharta (1995) je danes glasbena super skupina.

**Andrej Nabergoj, generalni direktor**  
**“Napaka je priložnost, da nekaj spremeniš in zrasteš na višji nivo.”**

Kot majhen deček je na vprašanje, kaj bo, ko bo velik, odgovarjal, da bi rad ustvarjal delovna mesta. Prvo poslovno potezo je potegnil v 4. razredu osnovne šole, ko je sošolcem prodajal računalniške igrice. Kasneje je prodajal nektarine, v gimnaziji bil vsa štiri leta predsednik razreda in skupaj s prijatelji so se šli oblast. Danes vodi skupino Parsek, sedem povezanih podjetij, ki skupaj zaposlujejo več kot 60 strokovnjakov. Parsek razvija internetne rešitve za podjetja, kot so Renault, Cisco Systems in L'Oreal. V letu 2002 se je družba Parsek povezala z japonsko skupino T&T in ustanovila hčerinsko podjetje v Tokiju. Andrej Nabergoj je rojen leta 1976 v Kopru.

**Bojan Križaj, smučarski as in podjetnik**  
**“Če se zavedaš problema in ga načrtno rešuješ, ti to daje garancijo, da boš uspel.”**

Nedvomno najuspešnejši slovenski alpski smučar je zmagovalno serijo začel leta 1975 kot mladinski evropski prvak in jo z osmimi zlatimi kolajnami profesionalno nadaljeval dvanajst let. Status superzvezde je pridnemu in skromnemu športniku prinesel lepe trenutke, a hkrati veliko neprijetnih nastopov ter nadležno pozornost javnosti, ki je lačno brskala po strogo varovani zasebnosti. Športno kariero je zaključil leta 1988 in še enkrat začel na začetku: odpravil se je na Japonsko, v svet poslovnih izzivov. Bojan Križaj (1957) je danes poslovnež.

**Dušica Boben, podjetnica in svetovalka**

**“Sami ste se odločili, zato verjemite v zamisel, cilj in sebe.”**

Dušica Boben je Celjanka na začasnem delu v Ljubljani, kjer vodi svoje podjetje - družbo za svetovanje in založništvo. Po diplomi iz psihologije, je pa tudi profesorica matematike, je v ZDA in Nemčiji svoje izkušnje nabirala na področjih komunikacije in vodenja. Njeno delo je vodenje projektov razvoja različnih psihodiagnostičnih pripomočkov, sodeluje pa tudi v podjetjih na področjih analize kadrov, komunikacije in motivacije pri uvajanju sistemov kakovosti.

**Jože Andrej Čibej, analitik, predavatelj in publicist**

**“Življenje ni nikoli ravna črta.”**

Jože Andrej Čibej je po osnovni šoli in gimnaziji v Trbovljah diplomiral na FNT (tehnična matematika) in Ekonomski fakulteti ter opravil magistrsko študija matematike (FNT) in operacijskega raziskovanja (EF). Učil je na gimnaziji, delal kot sistemski inženir-analitik, od leta 1977 pa uči na Ekonomski fakulteti, zlasti predmete s področja uporabe matematike v ekonomiji in managementu. Raziskovalno in svetovalno se ukvarja z uporabo modeliranja v finančnem odločanju ter z uporabo optimizacije in simulacije v poslovnem odločanju. Ob pisanju univerzitetnih in srednješolskih učbenikov in študijskih gradiv piše tudi prozo, objavlja komentarje in ima dvajset let izkušenj v amaterskem gledališču.

**Uršula Cetinski, selektorica in publicistka**

**“Pomembno je, da znamo za zastavljene cilje navduševati sopotnike”**

Uršula Cetinski je v Avstriji končala podiplomski študij iz managementa v kulturi. Vse življenje se ukvarja z gledališčem: kot producentka ter selektorica različnih festivalov v Sloveniji in tujini. Delala je tudi že kot dramaturginja, pa režiserka in avtorica drame, celo vstopnice za predstave je že prodajala. Je vodja gledališkega in plesnega programa Cankarjevega doma v Ljubljani.

**Če prideš do sem,  
pojdi še do konca!  
In ko enkrat  
dosežeš svoj cilj,  
pridi še na  
[www.tipovej.org](http://www.tipovej.org)  
in izpolni anketo  
o tem, kako koristna,  
škodljiva ali hecna  
je bila na tvoji poti  
tale knjižica. Prvih  
50 nagradimo s  
fletno majico.**

**Izdal:** Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport,  
Urad RS za mladino  
**Zasnova:** delovna skupina TiPovej! Ksenja Perko (vodja),  
Boštjan Botas Kenda, Igor Medjugorac  
**Priprava:** Vesna Teržan, Ksenja Perko in Nataša Skok  
**Uredil:** Igor Medjugorac  
**Oblikovanje besedila:** Igor Medjugorac  
**Lektoriranje:** Amanda Saksida  
**Oblikovanje:** Blaž Medja (Gigodesign)  
**Ilustracije:** Karlo Medjugorac (Gigodesign)  
**Tisk:** Collegium Graphicum  
**Število izvodov:** 1500  
**Hvala:** Dušica Boben, Lara Bohinc, Jože Andrej Čibej,  
Uršula Cetinski, Bojan Križaj, Andrej Nabergoj,  
skupina Siddharta.  
**Fotokopiranje zaželeno in dovoljeno.**

Ljubljana, marec 2004

#### **www.tipovej.org**

TiPovej! je dolgoročen projekt Urada RS za mladino, ki opogumlja mlade, da s svojimi idejami sežejo v skupnost. Akcija TiPovej! je zasnovana kot strateško vodeno omrežje aktivnosti, katerih končni cilj je oblikovanje idejam prijaznega okolja, ki bo mlade spodbudilo k aktivnemu vključevanju v družbo. Akcija TiPovej! mlade zalaga s spodbudami, izobraževanjem, finančno pomočjo, svetovanjem in promocijo njihovih idej.

Akcija TiPovej! je osredotočena na podporo mladim med 15. in 30. letom. K sodelovanju so spodbujeni predvsem tisti, ki imajo željo po inovativnih, splošno koristnih in uresničljivih dosežkih.



tipovej!org

